



Grand angle

La Flandre cherche
1000 nouveaux volontaires.
Serez-vous cette personne ?

Wêldoeners, ça vous dit quelque chose ? C'est le nom d'une campagne en Flandre qui propose pendant une semaine des actions de bénévolat de deux heures à des personnes qui n'en ont jamais fait. Jetons un œil de l'autre côté de la frontière linguistique pour tout savoir sur cette opération !

En Flandre aussi, le volontariat occasionnel se développe. C'est notamment ce que propose le Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk grâce à la campagne Wéldoeners (bienfaiteurs ou bienfaitrices). Nous vous emmenons à la rencontre de Birgit Loos, coordinatrice de cette campagne et formatrice.

Bonjour Birgit, peux-tu nous expliquer ce qu'est Wéldoeners ?

Pendant une semaine, nous lançons un appel à la radio pour trouver 1000 personnes qui n'ont jamais fait de volontariat et qui sont prêtes à venir aider pendant deux heures une organisation. Nous espérons qu'elles prendront ainsi goût au volontariat et qu'elles reviendront par la suite.

« Wéldoeners, c'est un appel à la radio pour trouver 1000 personnes qui n'ont jamais fait de volontariat et qui sont prêtes à venir aider pendant deux heures une organisation. »

Et cela fonctionne ?

Nous avons initié la première campagne l'an dernier. Plus de 1000 personnes se sont inscrites sur la plateforme en ligne pour trouver une action de bénévolat ! Et 500 organisations y avaient publié des offres de volontariat ponctuel.

Quelle chance ! Comment avez-vous fait ?

En Flandre, nous avons une semaine du volontariat annuelle, un rendez-vous déjà bien établi et connu du public. Nous avons donc eu l'idée de profiter de cette semaine pour lancer la campagne et nous avons pu compter sur un partenariat avec VRT Radio2, la radio la plus écoutée en Flandre. Celle-ci a centré ses programmes de grande écoute cette semaine-là sur cette action. Cela a beaucoup contribué au succès de l'opération.

C'était votre première expérience ?

Pas tout à fait, nous avons déjà participé à la Warmste Week qui est organisée par la chaîne de télévision VRT. Il s'agit d'une grande campagne d'appel aux dons. L'objectif était donc d'élargir la campagne en faisant aussi appel aux dons de temps, à travers diverses propositions de volontariat. Mais il s'est avéré difficile de mobiliser les gens pour faire autre chose que de la récolte d'argent dans le cadre de cette campagne. C'est plus compliqué lorsqu'il y a deux messages à faire passer. C'est pourquoi nous avons fait évoluer le projet et trouvé un autre partenaire média.

Concrètement, comment mobilisez-vous les organisations ?

La semaine du volontariat a lieu fin février-début mars. Nous avons donc sollicité les organisations dès



octobre. C'était important pour nous que tous les secteurs du volontariat soient représentés. Nous avons donc envoyé des newsletters et aussi des courriels ciblés vers les fédérations des différents secteurs. Nous avons aussi démarché spécifiquement certaines organisations.

Nous avons créé un site internet pour diffuser leurs offres. Les organisations y complètent un formulaire très simple : « J'ai besoin de ... personnes, tel jour à telle heure (2h max), à telle adresse pour m'aider à ... ». Pour la description des tâches, nous n'acceptons que des verbes : préparer la soupe, trier des vêtements, ramasser les déchets... Nous leur suggérons toutefois d'être originales !



En Flandre, tous les présidents de parti ont relevé le défi !

Par exemple, Joachim Coens (CD&V) a fait le service dans un bar social. Raoul Hedebouw (PTB) a parcouru Anvers avec un pousse-pousse pour seniors. Egbert Lachaert (Open VLD) a confectionné des biscuits avec des enfants.

Quels retours avez-vous eu de ces volontaires d'un jour ?

Nous leur avons envoyé un questionnaire d'évaluation. Près de 300 personnes ont répondu. Elles étaient très satisfaites de leur expérience. 99% d'entre elles ont déclaré vouloir poursuivre dans la même organisation ou ailleurs. Notre objectif semble atteint !

« 99% d'entre elles ont déclaré vouloir poursuivre dans la même organisation ou ailleurs. »

Nous avons organisé des webinaires pour les organisations et les communes pour leur expliquer la campagne, leur montrer le fonctionnement du site, identifier le type de tâches qui peut être proposé et le fonctionnement de l'assurance que nous leur offrons.

Et les citoyennes et citoyens ?

Le site internet a été ouvert au public deux semaines avant la semaine du volontariat. L'appel est surtout passé par la radio. Les personnes pouvaient s'inscrire en ligne sur les offres qui les intéressaient. Un moteur de recherche

permettait de trier les offres par code postal, activité ou dates.

Sur Radio2, que se passait-il pendant cette semaine ?

La radio a concocté et diffusé des reportages sur des activités qui sortent de l'ordinaire. Par exemple, des bénévoles qui nettoient une rivière en canoé ou qui prennent soin des otaries dans une réserve. Elle a aussi envoyé et suivi des ministres, des présidents de parti et des célébrités faire l'expérience du volontariat.

Et du côté des organisations ?

Des retours également positifs. Cela leur a permis de faire découvrir leur organisation à des personnes qui ne la connaissaient pas. Beaucoup de volontaires sont finalement restés engagés dans l'organisation découverte. Et à un niveau plus global,



cette campagne a mis en lumière la diversité des volontariats auprès d'un très large public.

Enfin, y a-t-il un bémol dans cette expérience ?

La seule chose qui pose parfois souci, c'est la limite de deux heures. Mais c'est vraiment notre choix de maintenir cela. Évidemment, si les volontaires veulent rester plus longtemps, c'est possible. Par ailleurs, nous avons déjà envisagé certaines améliorations : mobiliser les organisations plus tôt, améliorer le fonctionnement du site, mieux communiquer sur l'assurance proposée...

Quels conseils donnez-vous aux organisations ?

- Soyez créatives dans les tâches proposées !
- Répondez à toutes les personnes candidates, même si vous ne pouvez pas les accueillir. Car une absence de réponse désengage les personnes à l'égard du volontariat en général. Et cela donne une image négative de votre organisation.
- Assurez un accueil chaleureux aux bénévoles.
- Donnez des instructions claires sur ce qu'il faut faire.

« Soyez créatives dans les tâches proposées ! Répondez à toutes les personnes candidates, même si vous ne pouvez pas les accueillir. Assurez un accueil chaleureux aux bénévoles. Donnez des instructions claires sur ce qu'il faut faire. »

Donc, vous recommencez cette année ?

Oui, absolument ! L'appel aux organisations et communes vient d'être lancé.

Merci Birgit et à bientôt !

Bibliographie

Entretien avec Birgit Loos, juillet 2022.

« Radio2 vindt meer dan nieuwe 1.000 Wéldoeners », 4 mars 2022. Disponible sur <https://www.vrt.be>

www.vlaanderenrijwilligt.be

www.weldoeners.be



Wij doen mee met Radio 2 Wéldoeners

Proef van vrijwilligerswerk tijdens de Week vd Vrijwilliger.
Ontdek waar jij kan helpen op weldoeners.be

