Plateforme francophone du VOLONTARIAT

# La communication dans les projets liés au volontariat, partim 1

Rencontre du réseau de volontariat local *(30-03-2021)*

## 1. Introduction

Depuis quelques années, la Plateforme francophone du Volontariat (PFV) rencontre des acteurs locaux impliqués dans des projets de volontariat. Au fur et à mesure des échanges, nous avons constaté que les besoins des acteurs rencontrés coïncidaient. Afin d'y donner une réponse et de mettre en commun ces ressources, il a donc été décidé de lancer un réseau d'actions!

Dans ce cadre, et suite à la consultation de plusieurs acteurs locaux, une première rencontre en ligne a eu lieu le mardi 30 mars, afin de présenter le projet de réseau et d'échanger directement des bonnes pratiques! Pour ouvrir ce bal des initiatives inspirantes sur le thème de la communication dans les projets liés au volontariat, nous avons accueilli Florian Pecqueur, de l'Happy Fami'Lie ASBL qui nous a partagé son expérience de magazine-réseau créateur de liens à Mons.

## 2. Présentation du projet Happy Fami'Lie ASBL

Afin de présenter le projet de l'Happy Fami'Lie, la rencontre a débuté par un échange sur le format « interview » avec l'intervenant, les participants étaient invités à prendre note chezeux d'une bonne pratique, d'une bonne idée à mettre en place dans la gestion de leur propre projet.

**Description du projet de la Fami-Lie ASBL**

- **FLORIAN :** C'est une ASBL créée afin de re-tisser du lien entre les Montois via l'édition d'un magazine participatif mensuel. Deux personnes sont employées : le coordinateur et la graphiste. Tout le reste du comité de rédaction est constitué de bénévoles, de même que le conseil d'administration, et les citoyens qui le souhaitent peuvent rédiger eux-mêmes les articles qu'ils veulent voir paraître. Le financement est assuré par les abonnements et les cotisations de participation des organismes partenaires (commerçants, artisans, etc.)

**Comment se vit l'aspect participatif du projet ?**

- **FLORIAN :** Il se vit à trois niveaux, qui sont la participation des citoyens (ils peuvent proposer des sujets et/ou les rédiger), la participation des partenaires (la visibilité et la distribution du journal sont en partie assurées par les partenaires eux-mêmes dans leurs locaux) et le fonctionnement sociocratique de l'ASBL (les réunions de rédactions et les CA se déroulent dans des contextes de Communication Non-Violente et d'intelligence collective).

Avec le soutien de

Francophones Bruxelles · Fédération Wallonie-Bruxelles · Région de Bruxelles-Capitale · Wallonie

**Les bénévoles s'impliquent beaucoup dans ce projet, quelle en est la recette ?**

- **FLORIAN :** Le plus important est l'ancrage fort des valeurs dans le projet. La durabilité écologique, l'orientation vers les messages positifs, le soutien au circuit court, l'aspect social et la volonté de recréer des liens sociaux de qualité sont autant de valeurs partagées par les bénévoles, ce qui garantit leur implication.

  Par ailleurs, le fonctionnement qui prend en compte les qualités, compétences et intérêts de chacun permette que tous les volontaires se sentent bien à leur place et continuent de s'impliquer. Par exemple, les mordus d'écriture s'occupent de la rédaction des textes, les profils plus administratifs s'occupent de la « gestion pure », etc.

**Quel est l'intérêt des « bonnes nouvelles » qu'il est possible de mettre en ligne sur le site ?**

- **FLORIAN :** Cela permet de stimuler les émotions positives des lecteurs et des rédacteurs. La concentration sur les éléments positifs de l'actualité amène une dimension constructive et pérenne aux projets. Cela se remarque surtout en comparaison avec certains médias traditionnels dont le contenu est plus souvent axé sur des émotions négatives qui, si elles suscitent parfois des réactions fortes, ne s'inscrivent pas dans la durée. Il s'agit donc bien de se concentrer sur les solutions plus que sur les problèmes (principe du journalisme constructif).

**Comment les séniors peuvent-ils être touchés par un tel projet ?**

- **FLORIAN :** C'est le choix qui a été fait par l'ASBL de proposer une version numérique, mais aussi et surtout une version « papier », plus favorisée par les publics plus âgés. Par contre, les choix visuels de beaucoup de couleurs et de symboles rendent la lecture moins aisée pour les ainés.

**Y a-t-il une « volonté militante » dans le projet ? C'est-à-dire de convaincre ceux qui ne sont pas convaincus par les valeurs et projets soutenus par le magazine ?**

- **FLORIAN** : Dans un premier temps, ce n'est pas ce qui a été choisi. Il s'agirait de développer davantage un « noyau dur » de personnes déjà convaincues des valeurs portées par le magazine, mais peut-être à terme d'envisager une vision plus militante. La dynamique de communication positive, actuellement au cœur du projet, est également un choix qui évite les antagonismes.

## 3. Echange sur les projets de volontariat local des participants

Nous avons ensuite demandé aux participants de compléter un flipchart en ligne avec les bonnes pratiques liées au volontariat dans leurs projets. Pour ce faire, ils ont été répartis en groupes de quatre personnes et se sont présentés leurs bonnes pratiques respectives. Dans un second temps, ils ont relayé ces bonnes pratiques à l'ensemble des participants à l'occasion d'un « retour en plénière ».

Liste des projets évoqués et des *bonnes pratiques qui s'y rapportent* :

- Soutien scolaire (via les écoles de devoirs ou autres) (x3)
- Collaboration Give a Day (x2)
- Plateforme de matching d'offre et de demande de volontariat

- *Rendre visible les besoins en volontaires de toutes les associations, y compris les plus petites*

- Création d'une banque de données des volontaires
  - *Appel à un stagiaire pour la réalisation de l'outil informatique*
- Préparation d'un salon du volontariat destiné à des nouveaux arrivants
  - *Faire vivre la diversité possible grâce au volontariat*
- Permanences d'orientation de candidats volontaires
  - *Soutien des associations locales dans l'organisation même des projets, travailler en réseau et en collaboration avec ces acteurs est essentiel*
- Renforcement d'équipes de volontaires pour véhiculer depuis et vers les centres de vaccination
- Communication autour du volontariat via un journal, la page Facebook et/ou le site communal (x3)
  - *Intérêt d'axer les communications sur des éléments positifs et constructifs + faire le lien avec des valeurs fortes partagées par les citoyens + bien préparer la communication à l'avance*
- Création d'une page Facebook spécifique aux actions de volontariat
- Rédaction d'une newsletter mensuelle autour du volontariat
- Formations pour les personnes éloignées du volontariat, les porteurs de projets associatifs et les professionnels de l'insertion socio-professionnelle
- Séance d'information à la loi sur le volontariat
- Mailing aux associations locales partenaires

## 4. Obstacles identifiés dans les projets liés au volontariat

Dans cette animation, les participants étaient à nouveau séparés en petits groupes (les mêmes que pour l'exercice précédent pour faciliter les échanges). Il leur a été demandé d'identifier les obstacles, « zones de perfectionnement », difficultés de leurs projets liés au volontariat, ainsi que les solutions auxquelles ils avaient déjà pensé. Les autres membres du petit groupe étaient également invités à exprimer leurs propositions. Dans un second temps, ils ont relayé ces besoins ainsi que les solutions envisagées à l'ensemble des participants à l'occasion d'un « retour en plénière ».

Liste des obstacles évoqués et des *solutions qui s'y rapportent* :

- Difficulté de faire se rencontrer offre et demande de volontariat
  - *Quelques pistes se trouvent dans les projets évoqués dans l'exercice du point 3.*
- Suivi après l'orientation des candidats volontaires : pas de nouvelle des associations lorsqu'on envoie un e-mail ou on appelle
- Besoin d'un canal de communication spécifique pour les offres de volontariat
  - *Quelques pistes se trouvent dans les projets évoqués dans l'exercice du point 3. + ne pas négliger l'importance du bouche-à-oreille*

- Surmonter le COVID qui bloque tous les projets
    - *Un projet a vu le jour avec les seniors, des ateliers informatiques en comité réduit pour permettre aux plus âgés de pouvoir se connecter en ligne avec leurs amis, leurs familles*
- Susciter l'implication et l'adhésion de volontaires, de citoyens, n'est pas facile
    - *Fonctionner avec les « bonnes volontés » et « ceux qui en veulent » dans un premier temps, sans viser trop haut dans les objectifs du projet, peut-être une piste*
- Il faut des outils pour pérenniser et autonomiser un projet en impliquant davantage les volontaires
    - *Importance de rester adaptable dans le fonctionnement*
    - *Proposition de partager l'outil informatique de Quaregnon pour aider à gérer les volontaires*
    - *Possibilité de participer au Sémin'@ir du 7 mai 'Le volontariat, une bulle pour changer d'air'*
- Une visibilité accrue est nécessaire pour les projets
    - *Quelques pistes se trouvent dans les projets évoqués dans l'exercice du point 3.*

## 5. Conclusion

- Les participants ont apprécié le déroulement de la rencontre, tant au niveau de la forme que du contenu.
- Les participants ont retenu plusieurs bonnes idées applicables dans leurs projets respectifs, telles que le ciblage de la communication en fonction des projets, la mise des valeurs au cœur des projets (x3), l'implication des volontaires à tous les niveaux du projet (x2), des pistes pour recruter des volontaires.
- Nous avons retransmis l'invitation au Sémin@ir du 7 mai : informations détaillées et inscription via info@levolontariat.be
- La date de la prochaine rencontre a été fixée, elle sera prévue le 25 mai 2021

Avec le soutien de

Francophones Bruxelles · Fédération Wallonie-Bruxelles · Région de Bruxelles-Capitale · Wallonie